



## Ad personam

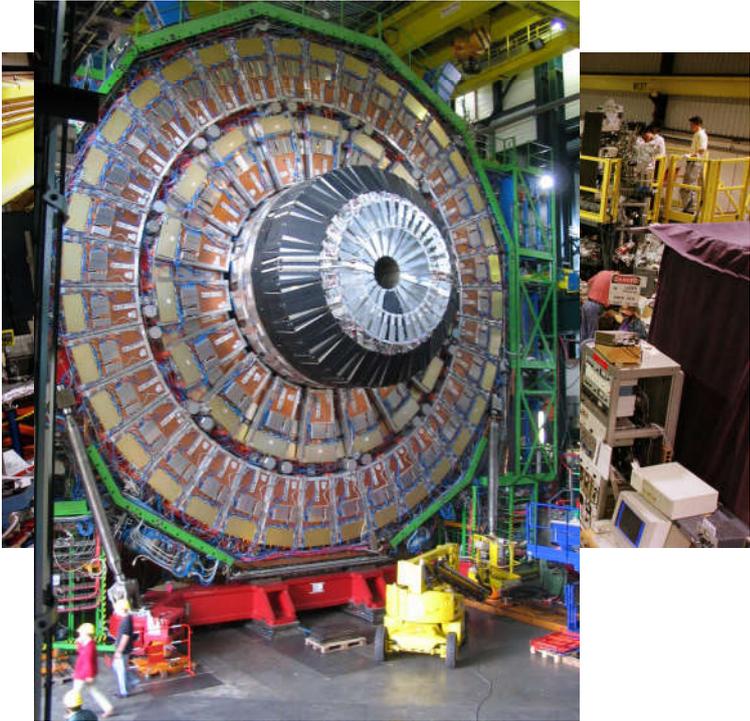
Ing. Dipl.Ing. Dr. Bernhard Strehl  
TGM Nachrichtentechnik, Elektronik  
Technische Physik

Vanderbilt University  
Stoughton Synchrotron Radiation Center

CERN, Genf

Zeiss, Philips, LMS

Handelsfirma



# Ad personam

## Produktionsfirma



## Klimapropaganda - Kontra

- ◆ Klimapropaganda
- ◆ Propaganda
  - Ziel
  - Grundprinzip
  - Wie man sie erkennt
- ◆ Österreichischer Rundfunk ORF
- ◆ Der Casus Belli
- ◆ ORF Gesetz
  - Objektivität
  - Ausgewogenheit
- ◆ Beschwerde
  - Bei der KommAustria - Regulierungs- und Aufsichtsbehörde
  - Bundesverwaltungsgericht
  - Verwaltungsgerichtshof
  - Verfassungsgerichtshof
- ◆ Vorträge
- ◆ Politik

# Klimapropaganda

- ◆ Klimaerhitzung
  - Klimaerwärmung, Klimawandel, Klimahölle
- ◆ Globales Kochen
  - UNO Generalsekretär António Guterres, 27.07.2023, UN
  - „ Die Ära der globalen Erwärmung ist vorüber.  
Die Ära des **globalen Kochens** ist angebrochen. “
- ◆ Klimakrise
  - Klimakrisenleugner
- ◆ Netzwerk Klimajournalismus
  - Wörterbuch der erlaubten Formulierungen

# Klimapropaganda

- ◆ Massenmedien
  - Fernsehen
  - Printmedien
  - Internet
  - Soziale Medien
- ◆ Alternative Medien in Österreich
- ◆ Schulen
- ◆ Universitäten

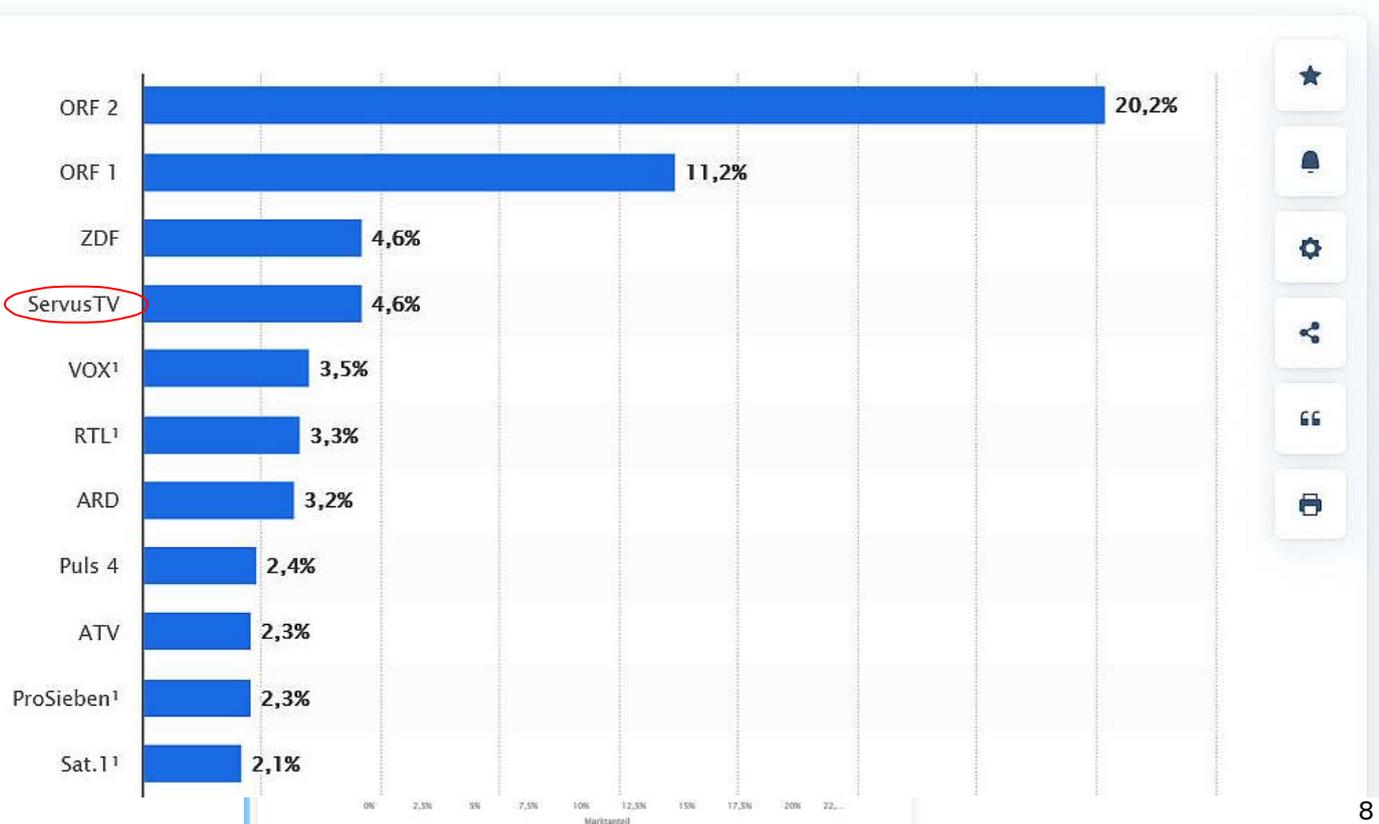
# Massenmedien

## Fernsehen

- ◆ Staatlicher Rundfunk ORF (Österreichischer Rundfunk)
- ◆ ORF 1, ORF 2, ORF III
- ◆ Privater Rundfunk

Medien > Rundfunk, TV & Film

## Marktanteile der Fernsehsender in Österreich im März 2024

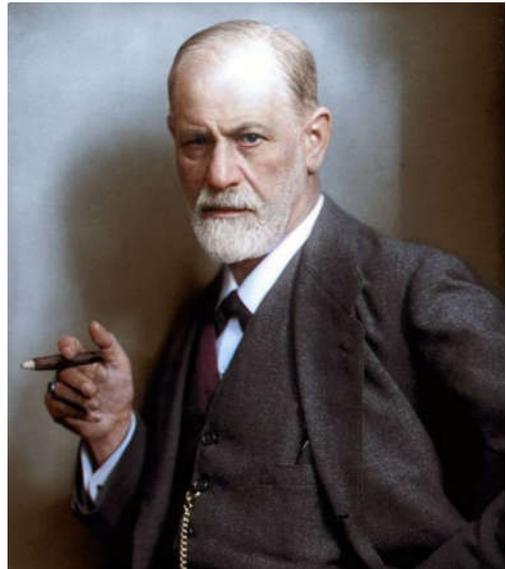


# Propaganda

Edward Bernays 1891 – 1995



Sigmund Freud 1856 -1939



# Propaganda

Edward Bernays 1928 „Propaganda“

- ♦ Moderne Propaganda ist ein beständiges, dauerhaftes Bemühen, Ereignisse zu schaffen oder zu gestalten, um die Beziehungen der Öffentlichkeit zu einem Unternehmen, einer Idee oder einer Gruppe zu beeinflussen.
- ♦ Die bewusste und intelligente Manipulation der organisierten Gewohnheiten und Meinungen der Massen ist ein wichtiges Element in demokratischen Gesellschaften.
- ♦ Diejenigen, die diesen unsichtbaren Mechanismus der Gesellschaft manipulieren, bilden eine unsichtbare Regierung, die die wahre herrschende Macht in unserem Land ist.  
Wir werden von einer relativ kleinen Zahl von Personen beherrscht - einem winzigen Bruchteil unserer hundertzwanzig Millionen -, die die mentalen Prozesse und sozialen Muster der Massen verstehen.

# Propaganda

- ◆ „Manufacturing consent“
  - Zustimmung herstellen, Einverständnis fabrizieren
- ◆ Emotionen
- ◆ Das kritische Denken ausschalten bzw. blockieren
- ◆ Im Zusammenspiel mit Zensur
  - Gegenmeinung verhindern
  - Vorgegebener Meinungskorridor

## Propaganda Emotionen

- ◆ Egal welche
- ◆ Positive
  - Begeisterung
  - Euphorie
  - Überlegenheit
  - Sehnsucht
  - „Feel good“
  - Ich gehöre zu den Guten
- ◆ Negative
  - Abscheu
  - Hass
  - **Angst**
  - Die anderen sind die Bösen

# Propaganda Emotionen

- ◆ Zielgruppe
- ◆ Kombination
  - Angst
  - „Mea Culpa“
  - Ich trage etwas bei zur Problemlösung
  - Ich mache etwas Gutes, Ich bin einer der Guten
  
  - Solidarität
  
  - Ich muss die anderen (die Schlechten) bekämpfen

# Propaganda Emotionen

- ◆ Propaganda erkennen
  
- ◆ Selbstbeobachtung
  
- ◆ Emotionen → Propaganda

# Propaganda Wiederholung

- ◆ Ständige Wiederholung
- ◆ In allen Medien und Kanälen
  - Gleichschaltung
- ◆ Es gibt nur die eine Wahrheit
- ◆ Kritische Fragen dürfen nicht aufkommen

## Österreichischer Rundfunk ORF

- ◆ Dokumentationssendung zur kleinen Eiszeit
  - ◆ Zahlen 2023
  - ◆ Einnahmen
    - Zwangsbeiträge 676 Mio EUR
    - Werbeeinnahmen 218 Mio EUR
    - Sonstige Einnahmen 131 Mio EUR
- 1.025 Mio EUR

# Österreichischer Rundfunk ORF

## ◆ Zahlen 2023

### ◆ Mitarbeiter

- Anzahl 3.127
- durchschnittliches Jahresgehalt 91.400 EUR
- 62 Mitarbeiter mehr als 170.000 EUR
- Spitzengehalt 450.000 EUR (nicht der CEO)
- Konsulentenverträge
- Nebeneinkünfte
- Externe Unternehmen

◆ Durchschnittseinkommen Ö 23.296 EUR

## Casus Belli

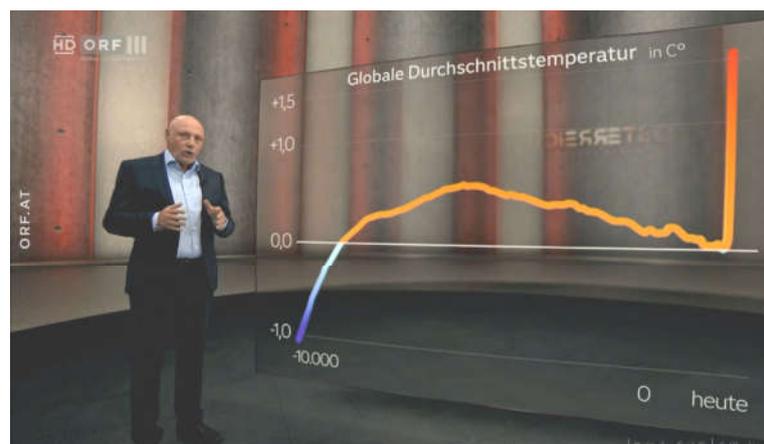
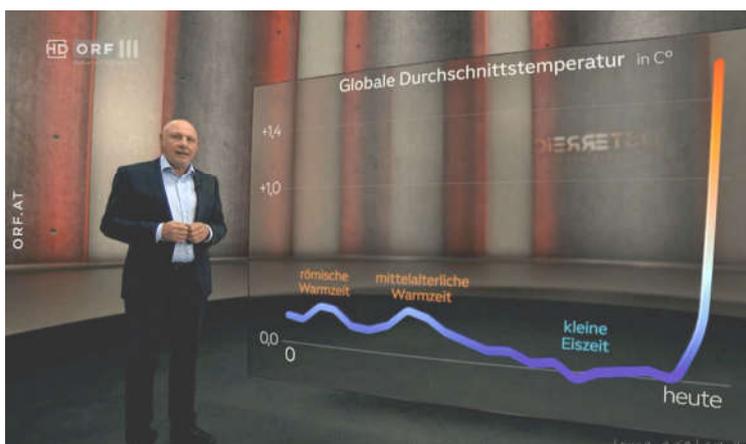
### ◆ Dokumentationssendung zur kleinen Eiszeit

- 29. Dezember 2023
- Laufzeit 45 Minuten

# Casus Belli

- ◆ Katastrophenfilm à la Roland Emmerich
  - Emotionale Aufladung
  - Bedrohungsszenario
- ◆ „Wissenschaftliche“ Fakten
- ◆ Temperaturverlaufsgraphiken

## Casus Belli „Wissenschaftliche“ Fakten



"...die letzte Zacke hier hinauf, **das** sind wir."

# Wir geben Contra

# Wir geben Contra

## „Publikumsbeschwerde“

- ◆ Kommunikationsbehörde Austria
- ◆ Frist : 6 Wochen nach Ausstrahlung der Sendung
- ◆ 120 Unterstützungsunterschriften
  - Inklusive der ORF-Beitragsnummer
- ◆ Benennung der verletzten Vorschriften
- ◆ Begründung

# Wir geben Contra

## Publikumsbeschwerde

- ◆ Keine Kosten
- ◆ Keine Anwaltszwang
  
- ◆ Stellungnahmen und Gegenstellungen
- ◆ Spätestens nach 6 Monaten eine Entscheidung der KommAustria „Bescheid“

## Rechtliches ORF-Gesetz

- ◆ Öffentlich-rechtlicher Kernauftrag §4
  - § 4. (1) ...
  - 1. die umfassende Information der Allgemeinheit über alle wichtigen politischen, sozialen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Fragen;
  - 2. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens;
  - 5. die **Vermittlung und Förderung von Kunst, Kultur und Wissenschaft**;
  - 14. die Information über Themen der Gesundheit und des Natur-, Umwelt- sowie Konsumentenschutzes unter Berücksichtigung der Förderung des Verständnisses über die Prinzipien der Nachhaltigkeit.
  - 17. die Förderung des Verständnisses für wirtschaftliche Zusammenhänge

# Rechtliches ORF-Gesetz

## ◆ Gestaltung der Sendungen

§4 (5) Der Österreichische Rundfunk hat bei Gestaltung seiner Sendungen und Angebote weiters für

1. eine **objektive Auswahl** und Vermittlung von Informationen in Form von Nachrichten und Reportagen ... ;
2. die Wiedergabe und Vermittlung von für die Allgemeinheit wesentlichen Kommentaren, Standpunkten und **kritischen Stellungnahmen** unter angemessener **Berücksichtigung der Vielfalt** der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen;
3. eigene Kommentare, Sachanalysen und Moderationen unter Wahrung des **Grundsatzes der Objektivität** zu sorgen.

# Rechtliches ORF-Gesetz

## ◆ Inhaltliche Grundsätze §10

(3) Das Gesamtangebot hat sich um **Qualität**, Innovation, Integration, Gleichberechtigung und Verständigung zu bemühen.

(5) Die Information hat **umfassend, unabhängig, unparteilich** und **objektiv** zu sein.

Alle Nachrichten und Berichte sind **sorgfältig auf Wahrheit** und Herkunft zu prüfen,

Nachricht und Kommentar deutlich voneinander zu trennen.

(7) Kommentare, Analysen und Moderationen haben sachlich zu sein und auf **nachvollziehbaren Tatsachen** zu beruhen.

(9) Der Österreichische Rundfunk hat im Dienst von Wissenschaft und **Bildung** zu stehen.

# Rechtliches Instanzenzug

- ◆ 1. Instanz  
Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)
- ◆ 2. Instanz  
Beschwerde : Bundesverwaltungsgericht (BVwG)
  - Richtersenat , 3 Richter
  - Wortwörtliche Protokollierung der gesamten Verhandlung(en)
  - Zeugen
  - Gerichtskosten 30 EUR
  - Keine Rückerstattung der eigenen Kosten (Anwälte, Gutachter usw.)
- ◆ Oberste Instanz  
Verwaltungsgerichtshof (VwGH)
- ◆ Verfassungsgerichtshof (VfGH)

# Rechtliches Erfahrungen Realität

- ◆ 1. Instanz Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria)
  - Strenge Formalkriterien
  - Pro ORF
- ◆ 2. Instanz Bundesverwaltungsgericht
  - Neutral
  - Faire Verfahrensführung
- ◆ Oberste Instanz Verwaltungsgerichtshof
- ◆ Verfassungsgerichtshof
  - Politisch besetzt
  - Unvoreingenommen ???

# Rechtliches Verfassungsgerichtshof

- ◆ Die Verfassung schützt die Staatsbürger vor dem Staat
- ◆ 14 Richter



# Rechtliches Verfassungsgerichtshof

- 14 Richter
- ◆ Kein einziger ehemaliger Richter
- ◆ Universitätsprofessoren
- ◆ Beamte
  - mit politischer Funktion
- ◆ Rechtsanwälte
  - teilweise Vertreter von Parteien oder Politikern
- ◆ Von politischen Parteien vorgeschlagen (bestimmt)
  - ÖVP 6
  - SPÖ 5
  - FPÖ 2
  - Grüne 1
- ◆ Neutrale Urteile ???

# Klimapropaganda - Kontra Weitere Stoßrichtungen

- ◆ **Vorträge für die allgemeine Bevölkerung**
  - Am Land höheres Interesse, als in den Städten
  - Wenig Akademiker
- ◆ **Schüler, Studenten, junge Menschen**
  - Indoktrination an den Schulen und Universitäten
  - Ideologie
- ◆ **Züge einer totalitären Diktatur**
  - In totalitären Diktaturen existiert eine alle Bereiche der Gesellschaft dominierende Ideologie, die häufig den Anspruch vertritt, nicht nur jede Form von Pluralismus zu beseitigen, sondern auch den Menschen an sich zu verändern. (Rechtsanwaltslexikon D)

## Totalitäre Klimadiktatur

# Klimapropaganda - Kontra Weitere Stoßrichtungen

- ◆ **Interviews**
- ◆ **Podiumsdiskussionen**
- ◆ **Mainstream-Medien**
- ◆ **Youtube**
  - Zensur
  - Sperrung kritischer Kanäle
  - Shadow-Banning
  - Suchalgorithmus
- ◆ **Soziale Medien**
  - Insbesondere um junge Menschen zu erreichen

# Klimapropaganda - Kontra Weitere Stoßrichtungen

- ◆ Politiker
- ◆ Wirtschaftskammer
- ◆ Bauernvertreter
- ◆ Politikberater

## Résumé

- ◆ Zunehmende Skepsis in der Bevölkerung
  - Wir erreichen nur skeptische Bevölkerung
  - Wir bleiben in unserer Blase
- ◆ Junge Menschen erreichen
  - Kommunikationsstrategie
  - Soziale Medien
- ◆ Indoktrination beenden
  - Schulen
  - Universitäten
- ◆ Die selben Instrumente nutzen ?
  - Gegen-PR

# Résumé

◆ Gegen-PR

„ Sonnenverleugner “

## Résumé Das große Ganze

### Digital-finanzielles Feudalsystem

Klimaagenda

Social Credit

Digitales Geld

modRNA  
Lipid Nanoteilchen

„Bedienungsloses“  
Grundeinkommen

WHO

Euro

FED

EU

EZB

BIZ

## Epischer Kampf



## Vielen herzlichen Dank

