

Das Auto i3 von BMW: Monsterbrut von Regulierung

geschrieben von William Yeatman | 9. August 2013

von William Yeatman

Im Wall Street Journal war kürzlich ein aussagekräftiger Artikel erschienen mit der Schlagzeile BMW Launches Its First Mass-Production Electric Vehicle [etwa: BMW bringt sein erstes Elektro-Auto aus Massenproduktion auf den Markt]. Das ist eine gute Kurzbeschreibung, aber der wirkliche Knaller war in der Unterschlagzeile verborgen: „Auto Maker Needs to Boost Sales of Electric Cars To Meet Regulatory Requirements.“ [Etwa: Autobauer muss den Verkauf von E-Autos stark forcieren, um regulatorischen Verpflichtungen nachzukommen].